

「中藥形象公車廣告」 上路囉！



為在秋意漸涼之際，透過廣告的傳達，提高消費者對於中藥養生概念的認同，進而於立冬時節刺激業界買氣，同時提昇會員營運績效，本會於7月開始，籌劃進行「中藥形象公車廣告」的製刊事宜。

在徐理事長火雄的積極募款下，獲得了進口批發同業及上級團體長官的鼎力贊助，本案於9月底完成稿件設計及印製，在10月10日正式上刊，至101年2月9日止，為期4個月。

刊登路線共20條，分別為72、203、206、215、267、忠孝新幹線、藍7、811、223、266、288、302、671、278、282、257、214、280、304、605（各刊登一部車）。

感謝常務理事暨資訊文宣委員會陳主任委員天煌負責本專案執行事宜，聯繫廠商洽談廣告設計及路線規劃，並邀集各委員共同討論；謝謝全體委員的參與並提供建議，協助本案順利完成。

【備註】專案主委：陳常務理事天煌

專案委員：徐理事長火雄、王副理事長清炎

陳常務理事萬枝、陳常務理事相松、蔡常務理事岱原、馬常務理事逸才
李常務理事建明、陳常務監事國津、連常務監事俊英、林理事書章